

Để phổ biến trên các phương tiện truyền thông
Văn phòng thông tin liên lạc: (714) 741-5280

Liên lạc: Lisa Kim (714) 741-5121
Ban Phát triển Kinh tế và Cộng đồng



Thứ Ba, 23 tháng Tám, 2022

THÀNH PHỐ GARDEN GROVE KỶ NIỆM 1 NĂM CHƯƠNG TRÌNH 'FOODS OF GARDEN GROVE'

Nhân kỷ niệm 1 năm thành lập chương trình 'Foods of Garden Grove', Thành phố Garden Grove tổ chức chương trình tặng quà trên mạng xã hội Instagram, mang đến cho người dùng cơ hội thắng được thẻ quà tặng tại các quán ăn địa phương, ví dụ như Brodard Chateau, Garlic and Chives, Louie's on Main, Sabroso! Mexico Grill, và SteelCraft Garden Grove. 'Foods of Garden Grove' được giới thiệu với mọi người vào năm ngoái, là danh sách 150 nhà hàng chọn lọc tạo nên nền văn hóa ẩm thực đa dạng và đầy màu sắc của Garden Grove.

Hướng dẫn tham gia nhận quà tặng sẽ được chia sẻ trên Instagram của 'Foods of Garden Grove' @foodsofgardengrove, vào Thứ Sáu, ngày 19 tháng Tám, 2022, lúc 12:00 trưa.

Thị trưởng Garden Grove Steve Jones chia sẻ, "Đây là một chương trình hỗ trợ những nhà hàng địa phương trong đại dịch COVID-19 bằng cách giới thiệu đồ ăn, thức uống và dịch vụ của họ trên trang web của Thành phố và các mạng xã hội, nay phát triển thành một trong những chương trình gắn kết thành công nhất với cộng đồng."

Kể từ khi ra mắt vào ngày 1 tháng Bảy, 2021, Instagram 'Foods of Garden Grove' đã thu hút được hơn 2,000 người theo dõi, với lượng người xem ước tính là 95,000 lượt xem từ hơn 200 bài đăng.

THÀNH PHỐ GARDEN GROVE KỶ NIỆM 1 NĂM CHƯƠNG TRÌNH 2-2-2

Chương trình 'Foods of Garden Grove' chia sẻ một số hình ảnh và video về thực phẩm và đồ uống đặc sản từ 150 nhà hàng địa phương được chọn trên mạng xã hội, cũng như trang web của Thành phố, tại ggcity.org/foodsofgardengrove.

Người dùng được khuyến khích theo dõi @foodsofgardengrove trên Instagram và TikTok, đồng thời truy cập trang web để khám phá những trải nghiệm ăn uống mới.

Để biết thêm thông tin, hãy truy cập ggcity.org/foodsofgardengrove hoặc gửi email tới foodie@ggcity.org.

###